

Urabstimmung 2026

Wahlen Verwaltungsrat

Broschüre Version 1.0

Information zum Wahlverfahren

Das Wahlverfahren richtet sich nach den Statuten der SailCom Genossenschaft:

- Die Genossenschafter haben für jeden freien Sitz je eine Stimme.
- Die Wahl erfolgt in zwei Wahlgängen:
 - Im ersten Wahlgang gewählt sind Kandidatinnen und Kandidaten, die das absolute Mehr erreichen. Leere Wahlzettel zählen bei der Bestimmung des absoluten Mehrs dazu.
 - Erreichen beim ersten Wahlgang weniger Personen das absolute Mehr als für das Erreichen der Mindestbesetzung (Präsidium und zwei weitere Mitglieder) erforderlich ist, wird ein zweiter Wahlgang durchgeführt. Beim zweiten Wahlgang werden Personen für die noch minimal zu besetzenden Sitze nach dem relativen Mehr gewählt. Das heisst zum Beispiel für die Wahl der Mitglieder des Verwaltungsrats folgendes: Die Kandidatin oder der Kandidat mit den meisten Stimmen erhält den ersten noch freien Sitz, die Kandidatin oder der Kandidat mit den zweit meisten Stimmen erhält den zweiten freien Sitz. Die anderen Kandidatinnen und Kandidaten sind nicht gewählt.

Auszug aus den Statuten vom 1. September 2018:

9.5 Im ersten Wahlgang gewählt sind KandidatInnen, die das absolute Mehr erreichen. Leere Wahlzettel zählen bei der Bestimmung des absoluten Mehrs. Kann beim ersten Wahlgang die Mindestbesetzung des VR (Präsidium und zwei weitere Mitglieder) nicht erreicht werden, so findet für die minimal zu besetzenden Sitze ein zweiter Wahlgang mit relativem Mehr statt

Corinne Häberling (1986)

Beruf	Innovations- und Marketingexpertin		
Ausbildung und wichtige berufliche Stationen	Berufserfahrung ▪ Innovationsmanagement, Produktentwicklung und Projektleitung Marketing bei Energie 360° (2017-2025) ▪ Beraterin und Account Managerin für digitale Plattformen bei Ander Group (2016-2017) ▪ Verantwortliche Marketing und Kommunikation bei Belimport (2012-2015) Ausbildung ▪ Executive MBA, Harnessing Innovation, Ecole polytechnique fédérale de Lausanne (EPFL) ▪ Master of Science, Communication and Economics, Università della Svizzera Italiana, Lugano (USI) ▪ Bachelor of Arts, Social Sciences, Université de Fribourg (UniFR)		
Kurzbiografie	Auf Grund ihrer beruflichen Laufbahn bringt Corinne umfassende Erfahrungen in den Bereichen Innovation, Marketing und digitale Geschäftsmodelle mit und kann diese von der strategischen Planung bis hin zur operativen Umsetzung gekonnt einsetzen. Corinne schätzt konstruktive Dialoge, um gemeinsam tragfähige Entscheidungen zu treffen. Sie lebt einen integrativen, wertschätzenden Führungsstil, geprägt von respektvollem und offenem Umgang mit Mitmenschen. Ihre Mehrsprachigkeit und der Zugang zu allen Landesregionen der Schweiz erleichtert ihr dies. Sie lebt mit ihrem Partner seit 2 Jahren in der Stadt Zürich, wo sie das kulturelle Angebot und die Nähe zu den Bergen sehr schätzt. Aufgewachsen ist sie im Kanton Solothurn und wurde da von der lokalen Vereinskultur positiv geprägt. Corinne ist eine sehr vielseitig interessierte und aktive Person. Am liebsten bewegt sie sich in der Natur - egal ob beim Segeln, Bergsteigen, Skitouren oder Mountainbiken. Neben den sportlichen Aktivitäten, interessiert sie sich auch für Kulturgeschichte. Insbesondere die indigenen Polynesischen Seefahrer faszinieren sie sehr. Corinnes Herz schlägt für Nachhaltigkeit in allen Lebensbereichen. Sie ist eine sehr gesellige Person, die gerne Freude, Spass und gutes Essen teilt.		
Was motiviert mich zur Kandidatur?	Ich bin seit 2023 SailCom Mitglied. Neben meiner Begeisterung fürs Segeln und dem Spass, den ich mit der J70 habe, bin ich auch überzeugte Sharing-Modell Nutzerin, denn unsere Gesellschaft benötigt weniger individuellen Besitz und mehr Gemeinschaft. Deshalb motiviert es mich sehr, meine berufliche Expertise und Führungskompetenzen mit der SailCom Genossenschaft zu teilen und die Weiterentwicklung der SailCom-Strategie aktiv mitzugestalten. Ich teile die Vision einer lebendigen Segel-Sharing-Community, die gemeinsames Segeln zugänglich und nachhaltig gestaltet.		

Wo sehe ich die SailCom in zehn Jahren?	In 10 Jahren ist die SailCom Vorzeigemodell einer über Sprachgrenzen hinweg vernetzten Segel-Sharing-Community. Der Zugang ist für alle einfach und intuitiv. Die Genossenschaft vernetzt ihre Mitglieder untereinander, kreiert unvergessliche Momente und unterstützt jeden und jede beim Sammeln wertvoller Segelerfahrung. Egal ob gemütliches Plauschsegeln, oder sportliches Training für angehende Athleten – man findet bei der SailCom Gleichgesinnte und einfachen, leistbaren Zugang zum Segelsport. Darüber hinaus engagiert sie sich stark für ihre Mitglieder und schafft es durch die Weiterentwicklung und strategische Partnerschaften das Angebot stets weiter auszubauen. Dadurch leistet die Genossenschaft einen wichtigen Beitrag, um die sozialen, wirtschaftlichen und ökologischen Herausforderungen der nächsten Generationen zu adressieren und inspiriert als moderne, inklusive Organisation auch andere Vereine.
--	---